

Zukunftsfonds Ortskernentwicklung 3.0 des Landkreises Osnabrück - Schwerpunkt Onlinehandel

| | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ausgangslage | Der Onlinehandel stellt eine wachsende Herausforderung für den stationären Einzelhandel und für die Zentren der Klein- und Mittelstädte dar. Der Landkreis Osnabrück hat deswegen seinen „Zukunftsfonds Ortskernentwicklung“ mit dem Förderschwerpunkt „Onlinehandel“ ausgelobt. | | |
| Ziele | Ziel ist die nachhaltige Stärkung der Ortskerne und Innenstädte durch Förderanreize für Maßnahmen von Geschäftsleuten, Eigentümer/innen und Gemeinden. Diese wurden zwischen Gemeinden und Privaten erarbeitet und sind eingebunden in ein Marketing-Konzept, das einen zeitgemäßen Onlineauftritt mit einem marktgerechten Offlineangebot verknüpft. | | |
| Was wurde gemacht | Für den Wettbewerb haben sich verschiedene Kommunen mit vielfältigen Maßnahmen beworben. Zu diesen zählten unter anderem Marketingkonzepte zur Verknüpfung eines zeitgemäßen Onlineauftritts des Ortskerns und der Geschäfte, moderne Homepages als neue virtuelle Marktplätze der Kommune und WLAN für das Zentrum. Neben den internetbezogenen Aktivitäten wurden auch Maßnahmen zur Förderung beantragt und durchgeführt, die die klassischen Offlinekompetenzen des stationären Einzelhandels stärken, z.B. Modernisierung der Ladengestaltung. | | |
| Projektträger (Name) | Landkreis Osnabrück | | |
| Projektträger (Institution) | Kommune | | |
| Adresse | Große Straße 33 49201 Dissen am Teutoburger Wald | Ansprechpartner/in | Arndt Hauschild 0541/501-4056 https://www.landkreis-osnabrueck.de/bauen-umwelt/planen-und-bauen/zukunft-scheck-ortskernentwicklung arndt.hauschild@ikos.de |
| Zielgruppe des Projekts | Andere | | |
| Finanzierung des Projekts | Kommunale Mittel | | |
| Thematische Kategorie | Nahversorgung, Digitalisierung | | |
| Projektwirkung | überörtlich | | |
| Projektanfang | 2016 | Projektende | 2018 |
| Projektstatus | laufend | | |
| Projektquellen |  <p>forum zukunft</p> | | |