


7 Tage für die Herren - Männerwoche der Buchhandlung Lünebuch in Lüneburg

Ausgangslage	Männer besuchen seltener eine Buchhandlung als Frauen und Kinder.		
Ziele	Ziel war es, bestimmte Bevölkerungsgruppen (vor allem Männer) dazu zu bewegen, eine Buchhandlung zu besuchen.		
Was wurde gemacht	Eine Woche lang drehte sich in der Buchhandlung Lünebuch alles um den Mann. Auf allen drei Etagen der Buchhandlung wurden Büchertische mit markigen Sprüchen geschmückt und Sportgeräte, eine Carrera-Bahn, eine alte Vespa sowie ein Kickertisch aufgestellt. Auch Bücher mit provokanten Titeln wurden besonders prominent ausgestellt. Unter dem Motto „Männlichste Bilder“ gab es zudem einen Fotowettbewerb, bei dem etwa Bücher aus dem Motorbuch Verlag sowie als Hauptpreis ein Gutschein zum Bouldern (Klettern ohne Seil) gewonnen werden konnten. Die Veranstaltung wurde gut besucht und die Besucher/innen gaben äußerst positive Rückmeldungen.		
Projektträger (Name)	Lünebuch GmbH		
Projektträger (Institution)	Unternehmen		
Adresse	Bardowicker Straße 1 21335 Lüneburg	Ansprechpartner/in	Sina Prigge 04131/754-74-0 https://www.boersenblatt.net/artikel-7_tage_fuer_1071230.html sannisinaprigge@googlemail.com
Zielgruppe des Projekts	Andere		
Finanzierung des Projekts	Sonstiges		
Thematische Kategorie	Kulturelle Angebote, Kulturelle Einrichtungen		
Projektwirkung	örtlich		
Projektanfang	2014	Projektende	2014
		Projektstatus	abgeschlossen
Projektquellen	 <p>forum zukunft</p>		