

Medien- und Techniklotsen Hannover (MuTH)

Ausgangslage	Zahlreiche Untersuchungen belegen, dass mit zunehmendem Alter neue Medien nur zurückhaltend genutzt werden. Gründe sind neben der fehlenden Erfahrung, die Furcht Kosten zu verursachen oder Datenschutzskandale. Auch Familienangehörige sind bei Fragen nicht immer verfügbar. Andererseits wollen viele ältere Menschen nicht mehr auf die zahlreichen Möglichkeiten verzichten.		
Ziele	In Hannover helfen die Medien- und TechniklotsInnen Menschen über 60 Jahre bei der Aneignung von neuen Medien wie dem Smartphone sowie bei der Behebung von Technikproblemen. Durch geduldige und verständliche Erklärung unterstützen sie beim Öffnen des digitalen Fensters. Die Klienten erhalten Unterstützung zu Hause und Sprechstunden im Stadtbezirk.		
Was wurde gemacht	Die Ehrenamtlichen greifen für die Wissensvermittlung neben ihren eigenen Erfahrungen auf die absolvierte Ausbildung in Zusammenarbeit mit der VHS Hannover zurück. Das Ausbildungskonzept basiert auf einem Blended Learning Ansatz. Neben Präsenzphasen sollten die TeilnehmerInnen auf einer E-Learning-Plattform Inhalte vor- und nachbereiten. Mehrmals im Jahr werden für die Medien- und TechniklotsInnen Fortbildungen angeboten oder sie nehmen an frei zugänglichen Webinaren teil. Einige Medien- und TechniklotsInnen verfügen darüber hinaus über umfangreiche Programmierkenntnisse. Deshalb bauen und programmieren die Lotsen zusammen mit SchülerInnen Arduino Roboter bei digitalen Aktionen in der Stadt und demnächst regelmäßig in einer Robotik AG. Das innovative Projekt Medien- und Techniklotsen Hannover wurde in der bundesweiten Google Impact Challenge sowie mit den Goldenen Internetpreis 2017 sowie 2018 von der BAGSO als digitales Leuchtturmprojekt ausgezeichnet.		
Projektträger (Name)	Landeshauptstadt Hannover		
Projektträger (Institution)	Kommune		
Adresse	Ihmepassage 5 30449 Hannover	Ansprechpartner/in	Patrick Ney, Projektmanager Digitalisierung 0511 168-423 45 https://seniorenberatung-hannover.de/media/news/Techniklotsen-Flyer.pdf 57.24-Digitalisierung@hannover-stadt.de
Zielgruppe des Projekts	Senioren		
Finanzierung des Projekts	Eigenmittel, Sonstiges		
Thematische Kategorie	Inklusion und Teilhabe, Digitalisierung, Dorfgemeinschaft und Bürgerliches Engagement		
Projektwirkung	örtlich		
Projektanfang	2016	Projektende	-
		Projektstatus	laufend
Projektquellen			